



Workflow

Graphic Design

- 1. Creatieve briefing**
- 2. Voorstel van ontwerp + goedkeuring**
- 3. Revisie + goedkeuring**
- 4. Afgewerkt ontwerp**
- 5. Oplevering in afgesproken formaten**

De Briefing:

- **De correcte naam en eventuele ondertitel**
- **Uw doelgroep**
- **Wat is typisch voor uw onderneming**
- **Omschrijving van uw activiteiten**
- **Lijst van de belangrijkste concurrenten**
- **Huidige bedrijfs- of huisstijlkleuren**
- **Voorbeelden**
- **Belangrijke eigenschappen**
- **Concept ?**
- **Voorkeur in logotype**